

БЕЛЫНИЧСКИЙ ЛЕСХОЗ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Качество – залог стабильности, процветания и уверенности в завтрашнем дне.

Политика руководства лесхоза состоит в объединении усилий всех сотрудников для получения устойчивой прибыли через удовлетворение потребностей заказчика. Это достигается улучшением качества продукции и обеспечением его оптимального уровня.

Цель политики

- выполнять и удовлетворять требования потребителя для создания репутации надежного партнера и поставщика продукции;
- постоянно повышать качество, надежность и безопасность продукции, которая отвечает или превышает требования и ожидания потребителя;
- всесторонне поддерживать, контролировать и улучшать деятельность, качественно реализовывать договорные отношения.

Принципы политики:

- ✓ Рассмотрение руководителем потребностей всех заинтересованных сторон: потребителей, собственников, персонала, поставщиков;
- ✓ Вовлечение всех работников учреждения в процесс постоянного улучшения качества продукции;
- ✓ Определение требований к компетентности сотрудников, повышение их профессионального уровня, в том числе в области качества;
- ✓ Обеспечение наличия ресурсов (человеческих, материальных, информационных и иных), формирующих инфраструктуру и производственную среду учреждения и необходимых для результативности производственной деятельности, поддержания и развития учреждения;
- ✓ Применение передовых методов управления и современных информационных технологий;
- ✓ Повышение результативности и эффективности деятельности, путем обеспечения и управления системой взаимосвязанных процессов;
- ✓ Взаимовыгодные отношения с поставщиками обеспечивают обеим сторонам наилучшие возможности и выгоду;
- ✓ В процессе идентификации лесной продукции и продуктов ее переработки по признаку происхождения осуществлять специальный учет и идентификацию применяемого сырья и материалов;
- ✓ Использовать в работе лесную продукцию и продукты ее переработки, сертифицированную по признаку происхождения.

Пути реализации политики:

- ✚ совершенствование маркетинговой деятельности, расширение рынков сбыта за счет увеличения объемов производства;
- ✚ постоянное улучшение процессов, основанных на объективном измерении, модернизация предприятия, направленная на способность быстро и адекватно реагировать на изменения конъюнктуры рынка;
- ✚ демонстрация лидерства руководителей и личная ответственность в обеспечении качества продукции;
- ✚ распределение ответственности среди руководителей всех уровней для управления процессами жизненного цикла продукции и постоянного повышения результативности деятельности;
- ✚ мотивация работников на постоянное улучшение качества продукции и своей деятельности. Вознаграждение, соответствующее качеству работ и результативности.
- ✚ совершенствование качества выпускаемой продукции на основе требований потребителя, обеспечивая высокое качество;
- ✚ оправдывать ожидания заказчика в области качества;
- ✚ организация обучения и повышение квалификации персонала всех уровней, а так же информирование каждого сотрудника о его вкладе в достижение цели в области качества;
- ✚ осуществлять идентификацию продукции в целях подтверждения происхождения продукции из лесов, сертифицированных в соответствии с требованиями Системы лесной сертификации Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, PEFC и других систем и схем лесной сертификации.

Директор Белыничского лесхоза
«01» сентября 2023 года

Ф.Ф. Игнатович